

Nombre y Apellido	Marco Traversi	
Nacionalidad	Italiana	
Fecha y lugar de nacimiento	15-04-1971 Napoli	
Ciudad de residencia	Napoli	
Persona socia de Banca Etica	NO	

Sumario

Resuma en no más de 1000 caracteres (150 palabras de media) un síntesis de su curriculum vitae indicando los elementos más importantes. Este resumen podrá utilizarse como apoyo a las necesidades de comunicación o para material informativo, artículos, etc. Por favor, respete la longitud requerida

Economista y emprendedor social, durante veinte años Presidente del Consejo de Administración de Project Ahead, una empresa social cooperativa fundada en 2001, **socia de Banca Etica desde el 2013**, y activa en la gestión de proyectos financiados en el ámbito de la creación de empresas, los servicios de empleo juvenil, la consultoría para el tercer sector y la empresa social y la innovación social.

De 2009 a 2013, miembro del consejo de Euclid Network, la red europea de gestores del tercer sector, y fundador en 2009 y presidente de I-SIN, la primera red italiana de innovadores sociales. A lo largo de los años, miembro del consejo de Confcooperative Napoli, Federlavoro y Federsolidarietà Campania, ACLI Campania y Forum nazionale del terzo settore y miembro fundador de la Global Social Entrepreneurship Network.

Durante 2014 miembro del grupo de trabajo GECES del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, que se ocupó de la reforma de la legislación sobre el tercer sector y la empresa social en Italia, y de los grupos de trabajo del grupo de trabajo italiano del G8 sobre Impact investing. En 2018 fui miembro del consejo asesor del Fondo Social de Threadneedle Investments. Desde 2023 participo en los grupos de trabajo de Impact Europe, de la que Project Ahead es socio, y del Centro Europeo de Expertos en Innovación Social.

Tengo una larga experiencia en programación de Fondos Estructurales en las regiones de Convergencia del sur de Italia y otros países de la UE y como gestor de proyectos europeos y formador para la creación de empresas y la innovación social.

Anteriormente, trabajé de 1997 a 2004 para la Agencia Nacional ahora Invitalia, como evaluadora de proyectos de microempresas, préstamos de honor y emprendimiento juvenil y como acompañante para su desarrollo.

Competencias requeridas a las personas candidatas al Consejo de administración

- Requisitos propios de Banca Etica - experiencia o conocimientos adquiridos como director de empresa, operador y/o voluntario, académico y/o investigador, formador (requisito obligatorio según los Estatutos de Banca Etica).

- Indique en cuál de los siguientes sectores tiene al menos tres años de experiencia:

- - organizaciones del tercer sector
- - economía social y solidaria
- - cooperación social e internacional
- - finanzas con orientación ética
- - medio ambiente

Empresa u otra realidad	marco temporal	Rol
--------------------------------	-----------------------	------------

Project Ahead impresa sociale cooperativa	Dal 2001 hasta la actualidad	Socio fundador y gestor de proyectos -Presidente del Consejo de Administración desde 2006.
Associazione Sagapò ETS	Dal 1996 al 2005	Socio fundador y Presidente
Ministero del lavoro e degli affari sociali – direzione terzo settore	2013-2014	Miembro del Grupo de Expertos en Economía Social del GECES
Advisory Board italiano Task force G8 su impact investing	2014	Miembro de grupos de trabajo sobre financiación de impacto
Euclid Network	2009-2013	Miembro del Consejo de la Red Europea de Gestores del Tercer Sector
ASVI school of social change	2008-2012	Director del Máster en Europlanificación y del Máster en Empresa Social e Innovación Social y profesor de planificación europea y gestión de empresas sociales.

Consorzio La Rada	2023-2025	Asignación de experto en innovación social dentro del Centro de Competencia (SI.FA.) sobre innovación social de la Región de Campania
<p>Requisitos de profesionalidad - marcos temporales y áreas de actividad que expresen claramente la experiencia exigida por la normativa (Decreto nº 169/2020 del Ministerio de Economía y Hacienda).</p> <p><i>Indicar la experiencia, al menos tres años (cinco años para la persona propuesta como presidente) según el Art. 9 del Decreto MEF 169/2020 complementado por las disposiciones del reglamento de la junta de accionistas y según se detalla en el documento Composición cualitativa y cuantitativa óptima de los órganos sociales - 2021.</i></p>		
Empresa u otro ámbito laboral, enseñanza universitaria	Marco temporal	Rol
Imprenditorialità Giovanile srl	1997-2001	Acompañamiento para el desarrollo de proyectos de autoempleo y autoempresa

Sviluppo Campania S.p.A.	2001-2005	Evaluador de proyectos de inversión con arreglo a las Leyes 44/86 y 236/93 y préstamo de honor
Gruppo MEMORY CONSULT s.r.l / MERIDIANA ITALIA s.r.l.	2005-2010	Responsable de desarrollo de proyectos internacionales y desarrollo en el extranjero de actividades de asistencia técnica para fondos estructurales y europeos.
Università degli studi di Napoli Federico II – Dipartimento Scienze Politiche – progetto Social Impact Finance	Dal 2018 al 2020	Beca de investigación para Análisis de la demanda de financiación por parte de organizaciones del tercer sector y empresas sociales y análisis de los instrumentos financieros que se ofrecen, desde los instrumentos bancarios tradicionales hasta los fondos de impacto más

		innovadores.
Università degli studi di Napoli Federico II – Dipartimento Scienze Sociali – contratto di docenza per il corso di laurea di Innovazione sociale	2023	Asignación docente complementaria para la licenciatura en innovación social

Otras actividades relevantes		
Empresa u otra realidad	Marco temporal	Rol
Centro Europeo de competencia sulla innovazione sociale	2024	Experto en mesas de trabajo en Bruselas, Bilbao, Vilna y Turín

Educación y formación		
Institución de educación y/o formación	Principales materias y competencias profesionales	Titulación obtenida
Università degli studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia e commercio	Experiencia en el ámbito de la gestión con especial atención a la licenciatura y en el ámbito social y medioambiental con una tesina sobre tecnología de investigación de mercado con referencia al sector del turismo ecosostenible.	Licenciatura en Economía

Università degli studi di Napoli Federico II – Facoltà di Economia e commercio	Conocimientos especializados en gestión de pequeñas y medianas empresas	Máster en Economía y Gestión de PM
--	---	--

ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI FINANZIATORI ISTITUZIONALI (AIFI)	Experiencia en la evaluación de inversiones en nuevas empresas y PYME a través de capital riesgo e instrumentos de capital privado Capital	Especialización en gestión de inversiones en el ámbito del capital Capital Riesgo y Equity
---	---	---

Publicaciones	
<i>Libros e informes (título y fecha de publicación)</i>	<i>Descripción</i>
Laura Espiau Guarner (SIX), Karina MaldonadoMariscal (TUDO), Kyriaki Papageorgiou (ISPIM), and Louise Pulford (SIX). Egle Butkeviciene, Ieva Duleviciene, Aiste Dimskyte (ESFA), Paraskevi Giourka, Vasiliki Palla (CERTH), Dana Cappiello, Marco Traversi (PJA), Diana Rico, Jaka Vadnjal, and Sophie Burton (EMUNI), “C.H.E.S.S. action manual - Change Hubs for Ecosystemic Social Solutions”, licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike (CC BY-NC-SA) license, 2025	Herramientas y estrategias de innovación social en algunos países de la UE, con especial atención al desempleo juvenil y femenino en las regiones del sur de Italia para el caso italiano
M.Musella, M. Traversi e M. Verde, “La domanda di Finanza sociale: vincoli e prospettive di sviluppo”, Giappichelli editore, 2020	Análisis de la oferta y la demanda de «financiación social», con especial atención a las dificultades de acceso a las fuentes de financiación para las empresas sociales italianas en comparación con el resto de Europa, y posibles soluciones innovadoras.

<p>Standen, Pj & Brown, David & Taheri, Mohammad & Galvez Trigo, Maria Jose & Boulton, Helen & Burton, Andy & Hallelwell, Madeline & Lathe, James & Shopland, Nicholas & Gonzalez, Maria & Kwiatkowska, Gosia & Milli, Elena & Cobello, Stefano & Mazzucato, Annaleda & Traversi, Marco & Hortal, Enrique. (2020), "An evaluation of an adaptive learning system based on multimodal affect recognition for learners with intellectual disabilities", in British Journal of Educational Technology, June 2020</p>	<p>Análisis de la eficacia de las herramientas digitales y tecnológicas para hacer frente a las dificultades de aprendizaje de los estudiantes con discapacidades cognitivas en varios niveles y la posibilidad de adaptar estas tecnologías a las necesidades individuales.</p>
<p>M. Traversi, "Perché la Social Innovation piace all'Unione Europea?" in Social Innovation e Social Business – Nuove relazioni per co-progettare il cambiamento</p>	<p>Análisis del concepto y las implicaciones de la innovación social para abordar más eficazmente los problemas sociales no resueltos, también mediante el apoyo de la financiación europea.</p>

<p>ed uscire dalla crisi, (a cura di) M. Crescenzi, Graphofeel – Roma, 2012</p>	
<p>M. Traversi et alii , Rapporto 2008 – Il lavoro nero in provincia di Salerno , Afor Onlus, 2009</p>	<p>Análisis de la situación del mercado laboral en la provincia de Salerno.</p>
<p>Artículos y otras publicaciones (título y fecha de publicación)</p>	<p>Descripción</p>
<p>S.Chrouda; D. Carrera; R.Sapienza; M.Traversi "Innovazione Sociale Mediterranea: caratteri distintivi, aree di intervento e leve di sviluppo", in Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, SRM, Quaderni di Economia Sociale, La valenza economica della solidarietà, del nonprofit e della partecipazione civica, n.1 Gennaio 2021</p>	<p>Análisis de las peculiaridades de la innovación social en los países de la zona MED en comparación con el norte de Europa y el contexto anglosajón, destacando el potencial de desarrollo no expresado.</p>
<p>S. Chrouda, Impact Hub Syracuse; D.Carrera, Impact Hub Rome and Link Campus University; R. Sapienza, Impact Hub Syracuse; M.Traversi, Project Ahead "Innovazione sociale mediterranea: una nuova generazione di imprese sociali?" in Rivista Impresa sociale, N° 1/2022</p>	<p>Análisis del potencial de desarrollo de las empresas sociales en el Mediterráneo si son capaces de aprovechar los elementos de ventaja competitiva para resolver los problemas sociales no resueltos de la zona..</p>

<p>M.Traversi, “Una mattina mi sono svegliato ed il terzo settore era cambiato”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), I nuovi scenari economici di fronte alla sfida del Covid-19, Luglio 2020</p>	<p>Una perspectiva distópica de la evolución del tercer sector en una época de profundos cambios y la necesidad de adaptarse rápidamente a ellos.</p>
<p>M.Traversi, “La Finanza ad impatto sociale: il ruolo nella domanda nella dimensione internazionale”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.1/2019</p>	<p>Un análisis de las perspectivas de desarrollo de las finanzas de impacto social también en Italia en comparación con otros contextos internacionales.</p>
<p>M.Traversi, “I Social Impact Bond come facilitatore per fronteggiare la povertà educativa”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.1/2018</p>	<p>Visión de los Bonos de Impacto Social como herramienta de financiación innovadora para abordar los problemas sociales y la pobreza educativa en particular.</p>

<p>M. TRAVERSI, “Iniziativae innovative nel contrasto alla povertà minorile. Il contributo dell’impresa sociale. Un confronto tra casi di successo nazionali ed internazionali” in Povertà educativa e povertà minorile, Giannetti editore, 2018</p>	<p>Cómo la empresa social puede ser la herramienta más eficaz para abordar la pobreza educativa infantil en el contexto nacional e internacional.</p>
<p>M. Traversi et alii, “Un percorso di incubazione verso una nuova economia: il caso Dialogue”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.2/2017</p>	<p>El caso de una incubadora dedicada a empresas sociales situada en el corazón de Nápoles y financiada por la Unión Europea</p>
<p>M. Traversi, “Incubatori di impresa: quelli che aiutano il cambiamento”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.1/2017</p>	<p>Analisi del modello degli incubatori ed acceleratori di imprese sociali come strumenti del cambiamento</p>
<p>M. Traversi, “I giovani e l’impresa sociale: quelli che ancora vogliono cambiare il mondo”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.2/2016</p>	<p>Análisis del mundo del trabajo juvenil y su relación entusiasta y conflictiva con la empresa social</p>

<p>M. Traversi, “Investment readiness: le imprese sociali sono davvero pronte a gestire grandi investimenti?”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n.1/2016</p>	<p>Análisis de la capacidad de las empresas sociales italianas para abrirse a nuevos métodos de financiación y de la necesidad de formación para poder gestionarlos.</p>
<p>M. Traversi, “L’impresa sociale cambierà la società o la società cambierà l’impresa sociale?”, in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n. 1/2015</p>	<p>Capacidad de la empresa social para adaptarse a los cambios de la sociedad o liderarlos.</p>
<p>M. Traversi, “Impact investing: sarà la finanza a salvare il mondo?” in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n. 2/2014</p>	<p>Análisis de los nuevos instrumentos de financiación de impacto y su capacidad para ser más eficaces en el fomento del cambio.</p>
<p>M. Traversi, “Social innovation, vero turning point per l’Italia o ennesima buzz word?” in Quaderni di Economia Sociale, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM), n. 1/2014 M. Traversi, “Social innovation in Italy” in webgate.ec.europa.eu/socialinnovationeuro</p>	<p>La innovación social como solución real a los problemas o simplemente como una moda pasajera más en el contexto nacional e internacional.</p>

<p>pe/node/1913</p>	
<p>M. Traversi (a cura di), “Social innovation ed impresa sociale” in Innovazione sociale Made in Italy, edizione on line ForumPA, 2012</p>	<p>Análisis de la capacidad de las empresas sociales para innovar y cambiar.</p>

<p>Conocimientos lingüísticos</p>
<p><i>Enumere las lenguas extranjeras que conoce y su nivel de conocimiento.</i></p>
<p>INGLÉS - C2 ESPAÑOL - C1 FRANCÉS - B1</p>

<p>Aspectos específicos que el candidato aportará a Banca Etica</p>
--

A lo largo de más de 25 años, he desarrollado mi actividad en diversos ámbitos y, en particular, en los últimos 15, con especial atención a la economía social en sus diversas facetas, especialmente relacionadas con la innovación, el espíritu empresarial y la dimensión financiera.

En los últimos años, he adquirido una considerable experiencia internacional, especialmente como miembro del consejo de la red Euclid, la primera red europea de gestores y emprendedores sociales, creada en Londres en 2009, cuando conocí el contexto y el enfoque anglosajones de la recaudación de fondos y la financiación de proyectos, que tiene una dimensión y modalidades muy diferentes de la experiencia italiana. En calidad de tal, también participé en la fundación de la Global Social Entrepreneurship >Network, una red de proveedores de servicios empresariales en el ámbito social activa hasta 2021.

Mis otras experiencias internacionales con el Fondo Social de Threedneedle, con el GECES y en el seno del Grupo de Trabajo del G8 me han permitido llegar al fondo tanto de las especializaciones en finanzas generales ESG como de las políticas de la UE y de otros actores internacionales en materia de economía social.

Gracias a estas experiencias, adquiriré la conciencia de que es necesario operar en una organización grande y estructurada para poder generar realmente un impacto positivo significativo en la sociedad, pero también para poder optimizar las oportunidades que ofrece la dimensión internacional al disponer de recursos financieros destinados a objetivos sociales.

En este sentido, en particular, la red del Global Steering Group para la inversión de impacto y la red de Impact Europe, de la que actualmente soy miembro, podrían ser potencialmente redes de gran interés para desarrollar la presencia internacional de la Banca Ética y de las empresas apoyadas por ella, pero también para difundir y seguir desarrollando en Italia algunas buenas prácticas internacionales e innovaciones financieras útiles para difundir en los territorios recursos adicionales y diversificados para perseguir los objetivos de las empresas sociales y de las organizaciones del tercer sector apoyadas.

En este sentido, el fuerte arraigo territorial de los proyectos apoyados por Banca Etica puede representar un flujo de operaciones ideal para que los inversores de impacto y las fundaciones filantrópicas nacionales e internacionales hagan el mejor uso de sus recursos optimizando su impacto social.

Por lo tanto, me alegraría mucho poder aportar las relaciones y la experiencia adquiridas a lo largo de los años para contribuir a los objetivos de Banca Etica en Italia y en el extranjero, pero también para alcanzar objetivos significativos de impacto social.